n° 20 / juin 06

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LES VENTES DES MARCHANDS D'ŒUVRES D'ART EN 2001-2002

Par CHRISTINE ROUTHIER, chargée de projet, OCCQ

À l'hiver 2003, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) amorçait une enquête visant à produire des statistiques sur les ventes d'œuvres d'art originales[1] au Québec en 2001-2002. Le but du projet était de mesurer la somme des transactions mettant en cause des établissements actifs dans la vente ou l'achat d'œuvres d'art : marchands spécialisés, musées, entreprises collectionneuses, institutions. Cette enquête excluait volontairement les transactions entre particuliers, ces dernières étant, d'un point de vue pratique, difficiles à comptabiliser. Le projet comprenait deux volets distincts :

- une enquête auprès de divers marchands spécialisés[2] du Québec pour évaluer la somme de leurs ventes d'œuvres d'art originales ;
- une enquête auprès des principaux établissements collectionneurs du Québec pour évaluer la somme de leurs achats d'œuvres d'art, en prenant soin de distinguer les achats faits auprès de marchands spécialisés et auprès d'autres vendeurs.

Les résultats sommaires du volet « établissements collectionneurs » ont été diffusés il y a deux ans dans le numéro 3 du bulletin *Statistiques en bref* de l'OCCQ. Les résultats du volet « marchands » sont présentés ici, de même que les résultats globaux. Ce délai dans la diffusion des statistiques relatives aux marchands est attribuable aux difficultés rencontrées lors de la collecte des données auprès de ces répondants. Ces difficultés ont obligé l'OCCQ à prolonger la période de collecte, puis à procéder à des travaux statistiques particuliers, non prévus à l'origine du projet.

Dans les pages qui suivent, il sera question des marchands d'œuvres d'art et de leurs ventes (pages 3 à 11), puis des ventes globales (page 12). Les résultats portent sur l'exercice financier 2001-2002[3]. **Il est important de noter que les résultats présentés dans ce bulletin sont le fruit de calculs d'estimation et qu'à ce titre, ils doivent être compris comme des approximations de la réalité et non comme leur reflet exact.**

1. Aux fins de l'enquête, l'œuvre d'art originale a été définie ainsi : exemplaire premier et unique d'une œuvre d'art visuel (peinture, sculpture, dessin, etc.), cet exemplaire ayant été produit par l'artiste auteur de l'œuvre et portant généralement sa signature. Sont considérées comme des œuvres originales les exemplaires produits en série limitée (lithographies, photographies, etc.), lorsque chaque exemplaire de la série est numéroté et signé de la main de l'artiste. Sont aussi considérés comme des œuvres originales les exemplaires d'une œuvre d'art à imagerie virtuelle comme une vidéo d'art ou une œuvre numérique.
2. Les marchands visés incluent les galeries d'art commerciales, les établissements de ventes aux enchères d'œuvres d'art et d'autres établissements commerciaux qui vendent au détail des œuvres d'art originales.
3. Les dates de début et de fin de cet exercice financier varient selon les établissements mais, dans chaque cas, il s'agissait d'un exercice financier complet (12 mois) s'étant terminé entre le 1er janvier et le 31 décembre 2002.

Québec

2007-03757/

Méthodologie

La source des données

La méthode utilisée pour l'enquête est le recensement auprès de tous les marchands d'œuvres d'art originales (plutôt que le sondage auprès d'un échantillon). Un questionnaire a été posté à ces établissements au cours de l'hiver ou de l'automne 2003. Toutefois, certains des établissements sollicités n'ont pas transmis l'information demandée[4]. L'OCCQ a donc dû effectuer des travaux statistiques pour estimer les résultats relatifs à l'ensemble de la population visée. Les résultats estimés sont basés sur les données recueillies directement auprès des marchands ainsi que sur des données administratives que détient Revenu Québec[5] au sujet des établissements visés par l'enquête.

Les estimations statistiques

Puisqu'ils sont le fruit de calculs d'estimation, tous les chiffres présentés dans ce bulletin doivent être compris comme des approximations de la réalité qu'ils décrivent et non comme leur reflet exact. Ces estimations sont fiables puisque la marge d'erreur calculée par les statisticiens de l'Institut de la statistique du Québec est généralement minime. On note toutefois quelques estimations de précision passable ou faible, à cause de la moins bonne qualité de l'information à la source des calculs d'estimation, dans le cas de certaines variables ou certains croisements de variables. Ces estimations moins fiables sont marquées d'un astérisque dans les tableaux et on doit les utiliser avec précaution.

Signes conventionnels

...	N'ayant pas lieu de figurer	—	Donnée infime
–	Néant ou zéro	x	Donnée confidentielle

4. Le taux de réponse à l'enquête est de 67 %.

5. Pour mener certains de ses projets, l'Observatoire consulte des données administratives que détient Revenu Québec concernant les établissements du Québec. Pour ce faire, l'Observatoire a conclu avec Revenu Québec une entente approuvée par la Commission d'accès à l'information. Cette entente prévoit des règles et des mécanismes rigoureux pour garantir la plus stricte confidentialité de l'information consultée.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête statistique sur les ventes d'œuvres d'art au Québec, 2001-1002* n'aurait pu être menée sans la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les remercie chaleureusement d'avoir consacré du temps pour répondre au questionnaire d'enquête.

Quelques données sur le profil des marchands d'œuvres d'art

L'enquête qu'a menée l'OCCQ auprès des marchands spécialisés avait pour but de mesurer les ventes d'œuvres d'art mais elle a aussi permis, subsidiairement, d'obtenir quelques renseignements sur le profil de ces commerces qui vendent des œuvres d'art originales. Avant de discuter des ventes, examinons donc brièvement ce profil.

Selon les résultats de l'enquête, on peut estimer à environ 273 le nombre de marchands d'œuvres d'art originales au Québec en 2001-2002. La moitié de ces établissements sont situés dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal. On en trouve près de 60 dans la RMR de Québec et environ 90 ailleurs au Québec (tableau 1). La population des marchands s'avère assez diversifiée en matière d'années d'existence, de chiffre d'affaires et de type d'activité.

Les années d'existence

Le commerce de l'art semble compter beaucoup de jeunes établissements : au moment de l'enquête, 20 % des marchands étaient en affaires depuis moins de cinq ans. L'âge moyen est de 14 ans. Sans surprise, on constate que l'âge moyen est un peu plus bas (12 ans) chez les « petits » marchands (ceux qui ont un chiffre d'affaires inférieur à 75 000 $) et nettement plus élevé (20 ans) chez les marchands ayant un chiffre d'affaires de 500 000 $ et plus.

Le chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires des marchands sondés, précisons-le d'emblée, ne résulte pas uniquement de la vente d'œuvres d'art originales : ces marchands ont souvent d'autres activités commerciales. Nous y reviendrons. On constate que près de 4 marchands sur 10 (soit une centaine) ont un chiffre d'affaires inférieur à 75 000 $ (tableau 1). Le chiffre d'affaires médian[6] de ces « petits » établissements est de 27 330 $, ce qui est faible (tableau 3). À l'autre extrémité de l'échelle, on trouve environ 45 établissements ayant un chiffre d'affaires d'au moins 500 000 $, leur chiffre d'affaires médian étant de 1 041 621 $. On remarque que ces « gros » établissements se concentrent dans la RMR de Montréal (64 % s'y trouvent).

6. La médiane est une mesure de tendance centrale définie comme la valeur qui se trouve au centre d'un ensemble d'observations lorsque celles-ci sont rangées par ordre croissant ou décroissant.

Tableau 1

Profil estimé des marchands d'œuvres d'art[1] selon leur chiffre d'affaires, Québec, 2001-2002[2]

	Ensemble des marchands		Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 $	Chiffre d'affaires de 75 000 $ à 499 999 $	Chiffre d'affaires de 500 000 $ et plus
	n	%		%	
Marchands d'œuvres d'art[1]	**273**	**100**	**100**	**100**	**100**
Chiffre d'affaires					
Inférieur à 75 000 $	**103**	**38**	100	...	...
De 75 000 $ à 499 999 $	**124**	**46**	...	100	...
500 000 $ et plus	**45**	**17**	...	...	100
Situation géographique					
RMR de Montréal	**127**	**46**	36	48	64
RMR de Québec	**56**	**21**	12	30	15*
Ailleurs au Québec	**90**	**33**	52	22	21*
Type d'artistes représentés					
Représentent des artistes ayant des œuvres dans des collections de musée	**68**	**25**	24	27	22
Ne représentent pas d'artistes ayant des œuvres dans des collections de musée	**204**	**75**	76	73	78
Importance de la vente d'œuvres d'art originales au sein des activités					
La vente d'œuvres d'art originales représente au moins 50 % du chiffre d'affaires	**180**	**66**	69	65	60
La vente d'œuvres d'art originales représente moins de 50 % du chiffre d'affaires	**93**	**34**	31	35	40
Années d'existence					
Moins de 5 ans	**55**	**20**	25	19	11*
De 5 à 10 ans	**71**	**26**	33	x	x
De 11 à 20 ans	**87**	**32**	25	x	x
Plus de 20 ans	**60**	**22**	18*	21	37
			n		
Moyenne des années d'existence		**14,4**	11,9	14,2	20,3

1. Inclut uniquement les marchands qui vendent des œuvres d'art originales.
2. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le type d'activité commerciale

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des marchands sondés provient à 72 % de la vente d'œuvres d'art originales (figure 1). Les résultats de l'enquête montrent que ces marchands sont souvent des commerces qui ont d'autres activités que la vente d'œuvres d'art originales (tableau 2). En fait, pour le tiers d'entre eux, la vente d'œuvres d'art originales n'est même pas une activité centrale puisqu'elle représente moins de 50 % du chiffre d'affaires (tableau 1). Au chapitre des activités connexes, on trouve notamment l'encadrement ou l'entoilage (27 % des marchands), la vente de reproductions ou de produits dérivés d'œuvres d'art (25 %) et l'évaluation d'œuvres d'art (21 %).

Figure 1

Portion estimée du chiffre d'affaires de l'ensemble des marchands spécialisés provenant de la vente d'œuvres d'art, Québec, 2001-2002

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 2

	n	%
Marchands d'œuvres d'art[1]	**273**	**100**
N'ont que la vente d'œuvres d'art originales comme activité commerciale[2]	92	34
Ont d'autres activités commerciales[2,3]	180	66
Font de l'encadrement ou de l'entoilage	73	27
Vendent des reproductions d'œuvres d'art ou des produits dérivés d'œuvres d'art	67	25
Font de l'évaluation d'œuvres d'art	56	21
Vendent des produits des métiers d'art[4]	51	19
Vendent des livres ou des publications sur l'art	43	16
Font de la restauration d'œuvres d'art	31	11
Éditent des livres d'artistes ou des œuvres numérotées	22	8
Éditent des reproductions d'œuvres d'art ou des produits dérivés d'œuvres d'art	20	7
Vendent du matériel d'art	19	7
Offrent des cours ou des ateliers d'art	18*	7*
Font la location d'œuvres d'art	14*	5*
Offrent des services spécialisés pour les artistes[5]	8*	3*
Ont d'autres genres d'activités commerciales	34	12

1. Inclut uniquement les marchands qui vendent des œuvres d'art originales.
2. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.
3. Un établissement peut exercer plusieurs activités à la fois.
4. Un « produit des métiers d'art » est une œuvre résultant de l'exercice d'un métier d'art et produite en plusieurs exemplaires identiques. Aux fins de l'enquête, il ne s'agit donc pas d'une œuvre d'art originale.
5. Par exemple, la négociation de contrats, la gestion des droits d'auteur, etc.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Le type d'artistes représentés

Comme nous le verrons plus loin dans le bulletin, les ventes d'œuvres d'art peuvent être réparties selon la « nationalité » des œuvres (québécoise, étrangère, etc.), selon la discipline (peinture, sculpture, etc.) ou selon le type d'acheteurs (particuliers, musées, etc.). Or au moment de concevoir l'enquête, nous avions aussi envisagé la possibilité de répartir les ventes selon qu'il s'agissait d'œuvres d'art contemporain ou non. Mais la notion d'art contemporain s'avérait très difficile à utiliser à l'intérieur d'un questionnaire postal autoadministré. Nous avons donc plutôt distingué l'art des *artistes ayant de leurs œuvres dans des collections de musée*. Cette notion d'« artistes de musée » a l'avantage de reposer sur un critère objectif. Par ailleurs, ce n'est pas aux œuvres vendues que nous avons appliqué cette distinction, mais aux marchands.

Les marchands ont été divisés en deux groupes : ceux qui représentent des artistes ayant des œuvres dans des collections de musée (25 % des marchands, soit environ 68) et ceux qui ne représentent pas de tels artistes (tableau 1). Les marchands qui représentent des « artistes de musée » semblent se dédier quasi exclusivement à la vente d'œuvres d'art et avoir peu de revenus autres. En effet, la part du chiffre d'affaires provenant de la vente d'œuvres d'art originales est beaucoup plus élevée chez ces marchands (90 %) que chez ceux qui ne représentent pas d'« artistes de musée » (63 %). Par ailleurs, chez un marchand qui représente des « artistes de musée », le montant médian des ventes d'œuvres d'art est plus élevé (86 113 $) que chez un autre marchand (55 662 $) (tableau 3). Et on peut supposer que les ventes des marchands qui représentent des « artistes de musée » sont généralement plus élevées puisque l'exercice 2001-2001 semble avoir été particulièrement difficile pour ces commerces : leur chiffre d'affaires global a subi une baisse de 10 % par rapport à l'exercice précédent (tableau 4).

Tableau 3

Estimation du chiffre d'affaires des marchands d'œuvres d'art[1] selon leur chiffre d'affaires et selon le type de marchands, Québec, 2001-2002

	Ensemble des marchands		Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 $		Chiffre d'affaires de 75 000 $ à 499 999 $		Chiffre d'affaires de 500 000 $ et plus		Représentent des artistes de musée		Ne représentent pas d'artistes de musée	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
Chiffre d'affaires total	**90 530 594**	**100**	**3 203 355**	**100**	**27 155 769**	**100**	**60 171 471**	**100**	**31 833 960**	**100**	**58 696 634**	**100**
Portion du chiffre d'affaires provenant de la vente d'œuvres d'art originales	65 501 426	72	2 405 859	75	17 118 416	63	45 977 151	76	28 705 078	90	36 796 348	63
Chiffre d'affaires médian[2]	**116 360**	**...**	**27 330**	**...**	**195 916**	**...**	**1 041 621**	**...**	**112,585**	**...**	**116 355**	**...**
Montant médian[2] des ventes d'œuvres d'art originales	59 308	...	15 125	...	106 282	...	598 182	...	86 113	...	55 662	...

1. Inclut uniquement les marchands qui vendent des œuvres d'art originales.

2. La médiane est une mesure de tendance centrale définie comme la valeur qui se trouve au centre d'un ensemble d'observations lorsque celles-ci sont rangées par ordre croissant ou décroissant.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4

Variation du chiffre d'affaires des marchands d'œuvres d'art selon leur chiffre d'affaires et selon le type de marchands, Québec, 2001-2002

	Ensemble des marchands	Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 $	Chiffre d'affaires de 75 000 $ à 499 999 $	Chiffre d'affaires de 500 000 $ et plus	Représentent des artistes de musée	Ne représentent pas d'artistes de musée
			%			
Marchands d'œuvres d'art[1]	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Leur chiffre d'affaires est égal ou plus élevé qu'à l'exercice précédent	**76**	78	82	56	71	78
Leur chiffre d'affaires est moins élevé qu'à l'exercice précédent	**24**	22*	18	44	29	22
Variation du chiffre d'affaires total entre 2000-2001 et 2001-2002	**+ 4,5**	**+ 0,7**	**+ 15,6**	**+ 0,3**	**– 10,0**	**+ 14,5**

1. Inclut uniquement les marchands qui vendent des œuvres d'art originales.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les marchands vendent pour 65,5 millions de dollars d'œuvres d'art

Les ventes totales d'œuvres d'art originales de l'ensemble des marchands sondés sont estimées à 65,5 millions de dollars pour l'exercice 2001-2002 (tableau 3). Bien que ce chiffre ne soit qu'une estimation, il semble cohérent avec les rares données produites par d'autres organismes à ce sujet. En effet, une étude réalisée pour le compte de Patrimoine Canada[7] estimait, avec une fiabilité qualifiée de « raisonnablement bonne », à 230 millions de dollars les ventes finales d'œuvres d'art des galeries d'art commerciales et des maisons de ventes aux enchères du Canada en 1998.

Mentionnons que le chiffre de 65,5 millions de dollars ne correspond pas seulement, bien sûr, à des ventes auprès d'acheteurs établis au Québec ; certains marchands peuvent en effet avoir vendu des œuvres à des acheteurs d'autres provinces canadiennes ou à des acheteurs étrangers. Les 65,5 millions de dollars de ventes comprennent donc une part d'exportation.

Par ailleurs, lorsqu'on examine le sous-groupe des marchands qui représentent des *artistes ayant des œuvres dans des collections de musée*, on constate que, sur les 65,5 millions de dollars, leurs ventes totalisent 28,7 millions (figure 2).

Figure 2

Répartition de la somme estimée des ventes d'œuvres d'art selon le type de marchands, Québec, 2001-2002

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

7. TCI MANAGEMENT CONSULTANTS (1999). Étude du marché des arts visuels au Canada, étude réalisée pour le ministère du Patrimoine canadien, Ottawa, août, 53 p.

Les types d'acheteurs

Comme le montre la figure 3, l'essentiel des 65,5 millions de dollars provient des œuvres vendues aux particuliers (67 %) et aux entreprises (28 %), alors que les œuvres vendues aux institutions (par exemple les musées) ne représentant que 4 %. Cela n'est guère étonnant puisque, comme l'OCCQ l'a signalé dans son bulletin *Statistiques en bref* numéro 3, les dépenses des musées sont relativement restreintes et une part de celles-ci (37 % en 2001-2002) est consacrée à des œuvres achetées directement auprès des artistes.

Figure 3

Répartition de la somme estimée des ventes d'œuvres d'art des marchands selon le type d'acheteurs, Québec, 2001-2002

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5

Estimation des ventes d'œuvres d'art originales selon le type d'acheteurs, selon le chiffre d'affaires des marchands et selon le type de marchands, Québec, 2001-2002

	Ensemble des marchands		Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 $	Chiffre d'affaires de 75 000 $ à 499 999 $	Chiffre d'affaires de 500 000 $ et plus	Représentent des artistes de musée	Ne représentent pas d'artistes de musée
	$	%	%				
Ventes d'œuvres d'art originales	**65 501 426**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Ventes à des particuliers	**44 011 559**	**67**	79	71	65	72	64
Ventes à des entreprises	**18 637 986**	**28**	19	23	31	25	31
Ventes à des institutions	**2 851 881**	**4**	2*	7*	4	3*	6

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

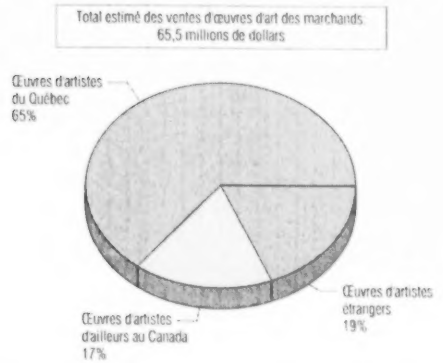
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'art québécois représente 65 % des ventes des marchands

Lors de l'enquête, les marchands devaient répartir leurs ventes selon le lieu de résidence des artistes ayant créé les œuvres. Les résultats permettent de constater que les œuvres d'artistes établis au Québec comptent pour 65 % des ventes des marchands (soit 42,3 millions de dollars), les œuvres d'artistes établis ailleurs au Canada, 17 %, et les œuvres étrangères, 19 % (figure 4). Sans surprise, on constate aussi que les marchands dont le chiffre d'affaires est élevé vendent beaucoup plus d'art étranger (25 % de leurs ventes) que les petits marchands (3 %) ou les moyens (6 %) (tableau 6).

Figure 4

Répartition de la somme estimée des ventes d'œuvres d'art des marchands selon l'origine des œuvres, Québec, 2001-2002



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6

Estimation des ventes d'œuvres d'art québécoises, canadiennes et étrangères selon le chiffre d'affaires des marchands et selon le type de marchands, Québec, 2001-2002[1]

	Ensemble des marchands		Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 $	Chiffre d'affaires de 75 000 $ à 499 999 $	Chiffre d'affaires de 500 000 $ et plus	Représentent des artistes de musée	Ne représentent pas d'artistes de musée
	$	%	%				
Ventes d'œuvres d'art originales	**65 501 426**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Ventes d'œuvres créées par des artistes établis au Québec	**42 292 969**	**65**	94	90	53	65	64
Ventes d'œuvres créées par des artistes établis ailleurs au Canada	**10 849 333**	**17**	3*	4*	22	15	18
Ventes d'œuvres créées par des artistes établis à l'étranger	**12 359 123**	**19**	3*	6*	25	20	18

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

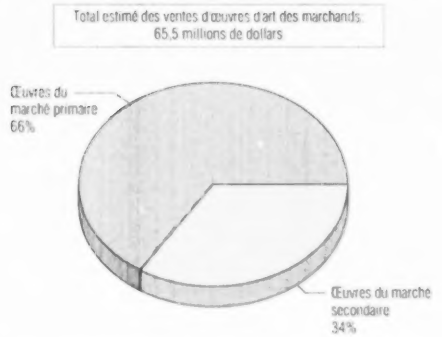
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le marché de la revente est relativement important

Les marchands peuvent vendre des œuvres mises en vente pour la première fois depuis leur création ; ces œuvres « nouvelles » constituent ce qu'on appelle le « marché primaire ». Les marchands peuvent aussi vendre des œuvres qui ont déjà été vendues (achetées) par le passé et qui font l'objet d'une revente, ce qui constitue le « marché secondaire ». Or les résultats de l'enquête menée par l'Observatoire montrent qu'en 2001-2002, le marché secondaire occupait une part non négligeable des ventes réalisées par les marchands, soit 34 % ou une somme de 22,3 millions de dollars. La revente est peu pratiquée par les petits marchands : elle est essentiellement le fait des marchands ayant un chiffre d'affaires moyen ou élevé (tableau 7).

Figure 5

Répartition de la somme estimée des ventes d'œuvres d'art des marchands selon le marché, Québec, 2001-2002



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7

Estimation des ventes d'œuvres d'art originales selon le marché, selon le chiffre d'affaires des marchands et selon le type de marchands, Québec, 2001-2002[1]

	Ensemble des marchands		Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 $	Chiffre d'affaires de 75 000 $ à 499 999 $	Chiffre d'affaires de 500 000 $ et plus	Représentent des artistes de musée	Ne représentent pas d'artistes de musée
	$	%	%				
Ventes d'œuvres d'art originales	**65 501 426**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Ventes d'œuvres du marché primaire[2]	**43 194 804**	**66**	92	76	61	68	64
Ventes d'œuvres du marché secondaire[3]	**22 306 621**	**34**	8*	24	39	32	36

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.
2. Œuvres d'art originales vendues ou mises en vente pour la première fois depuis leur création.
3. Œuvres d'art originales ayant déjà été vendues (achetées) dans le passé et faisant l'objet d'une revente ou d'une nouvelle mise en vente.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

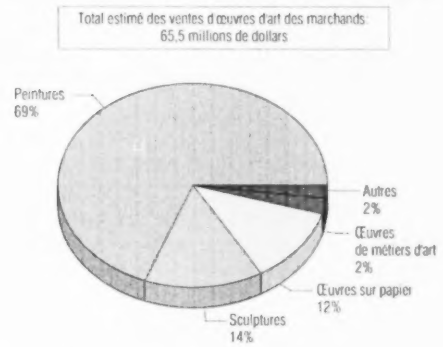
La peinture génère une large part des ventes des marchands

Les 65,5 millions de dollars transigés par les marchands peuvent être répartis selon la discipline des œuvres. Lorsqu'on fait cet exercice, on constate que la peinture demeure la discipline la plus payante pour les marchands puisqu'elle représente 69 % de la somme globale de leurs ventes (45,4 millions de dollars). Viennent ensuite les sculptures, qui génèrent 14 % de la somme des ventes et, ensuite, les œuvres sur papier, soit 12 % (figure 6). Notons que, lors de la présente enquête, il a été impossible d'évaluer le nombre d'œuvres d'art vendues dans chacune des disciplines. Si nous avions pu faire cette estimation, nous aurions sans doute obtenu une autre répartition, notamment une importance accrue des œuvres sur papier, au détriment des peintures. Comparativement aux peintures et aux sculptures, leur prix moyen est en effet plus bas

Fait à noter, les marchands qui représentent des « artistes de musée » semblent pratiquer très peu la vente de sculptures, qui ne représente que 6 % de leurs ventes, comparativement aux autres marchands, chez qui la sculpture compte pour 20 % des ventes (tableau 8).

Figure 6

Répartition de la somme estimée des ventes d'œuvres d'art des marchands selon la discipline, Québec, 2001-2002



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 8

Répartition des ventes d'œuvres d'art originales selon la discipline des œuvres, selon le chiffre d'affaires des marchands et selon le type de marchands, Québec, 2001-2002

	Ensemble des marchands		Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 $	Chiffre d'affaires de 75 000 $ à 499 999 $	Chiffre d'affaires de 500 000 $ et plus	Représentent des artistes de musée	Ne représentent pas d'artistes de musée
	$	%	%				
Ventes d'œuvres d'art originales	**65 501 426**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Ventes de peintures	**45 385 010**	**69**	71	74	68	81	60
Ventes de sculptures	**9 206 885**	**14**	5*	5	18	6	20
Ventes d'œuvres sur papier	**8 030 700**	**12**	9	14	12	11	13
Ventes d'œuvres de métiers d'art[2]	**1 618 613**	**2***	11*	5*	1*	1*	4*
Ventes d'autres types d'œuvres	**1 260 219**	**2***	3*	2*	2*	—*	3*

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.
2. Exclut évidemment les ventes de « produits des métiers d'art » (qui sont des œuvres produites en plusieurs exemplaires identiques), puisque ces produits ne constituent pas, aux fins de l'enquête, des œuvres d'art originales.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les ventes d'œuvres d'art en 2001-2002 totalisent au moins 72,8 millions de dollars

Comme nous l'avons mentionné au début du présent bulletin, la réalisation d'une enquête auprès des marchands s'inscrivait dans un projet plus vaste visant à mesurer les ventes d'œuvres d'art mettant en cause, à titre de vendeur ou d'acheteur, des établissements spécialistes (marchands d'art, musées, entreprises collectionneuses, institutions). Le but était donc d'estimer la somme globale des ventes d'œuvres d'art au Québec, excluant les ventes faites à des particuliers par des entités autres que les marchands spécialisés (par exemple lorsqu'un artiste vend lui-même une œuvre à un particulier, sans intermédiaire). Pour ce faire, l'OCCQ a réalisé deux enquêtes statistiques :

- une enquête auprès de marchands spécialisés du Québec qui a permis, comme nous l'avons vu, d'estimer la somme de leurs ventes d'œuvres d'art en 2001-2002 à 65,5 millions de dollars ;
- une enquête auprès des principaux établissements collectionneurs du Québec[8], qui a permis de connaître la somme des achats d'œuvres d'art qu'ils ont faits au Québec auprès de vendeurs autres que les marchands spécialisés, soit 7,3 millions de dollars.

L'addition de ces deux sommes permet de conclure que les ventes d'œuvres d'art originales au Québec représentaient au moins 72,8 millions de dollars en 2001-2002, excluant les ventes faites à des particuliers par des entités autres que les marchands spécialisés[9] (tableau 9). De cette somme, les œuvres créées par des artistes établis au Québec comptaient pour environ 49,2 millions de dollars. Rappelons en terminant que les chiffres présentés ici sont le fruit de calculs d'estimation et qu'à ce titre, ils doivent être compris comme des approximations de la réalité. Ces chiffres font partie des seules données récentes qu'on possède actuellement sur le marché de l'art au Québec.

Estimation des ventes d'œuvres d'art originales mettant en cause, à titre de vendeur ou d'acheteur, des établissements spécialisés, Québec, 2001-2002

	$
Ventes réalisées par les marchands d'œuvres d'art	65 501 426
Achats faits au Québec, sans le concours d'un marchand, par les principales institutions et entreprises collectionneuses	7 328 898
Total des ventes mettant en cause des établissements spécialisés	**72 830 324**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

8. Ces établissements collectionneurs consistent en une trentaine d'institutions muséales, une vingtaine d'entreprises qui possèdent une collection montée par des spécialistes, de grandes municipalités et, enfin, le ministère de la Culture et des Communications qui gère la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») et qui a fourni des données relatives aux acquisitions d'œuvres d'art public des 64 établissements touchés par la politique en 2001-2002.

9. Ces vendeurs autres peuvent être, par exemple, des artistes, des collectionneurs particuliers ou des « encans bénéfices » tenus par divers organismes à des fins caritatives.

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Christine Routhier (418) 691-2414, poste 3053 ou christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)
© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique Québec